

江苏师范大学艺术教育发展年度报告

（2022-2023 学年度）

美育对提高学生审美水平、培养审美能力，陶冶高尚情操、塑造美好心灵具有不可替代的重要作用，坚持立德树人，是中华美育精神的优良传统，也是当代中国美育的宗旨。

2022-2023 学年度，江苏师范大学艺术教育工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神及党的各项教育方针，认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》、教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等文件精神，进一步强化美育在人才培养过程中的重要作用，提高学生的审美情趣和艺术涵养，不断推进我校美育工作创新发展。

一、着力加强美育组织领导

学校艺术教育具有很强的意识形态属性，党委在高校艺术教育工作中具有领导核心作用。学校党委定期研究艺术教育工作和相关学科专业发展，建立健全党委统一领导、各部门分工负责、全员协同参与的美育工作机制和美育责任体系。全面深化学校美育工作改革，整合校内外美育资源，我校将在更高起点更高层次、更高目标上推进艺术教育工作的重要部署，不断实现艺术教育年度建设目标和重点工作突破。充分落实重大改

革部署，完善工作考核机制，不断丰富校内美育导师库、校外美育专家库、学生优秀项目库和美育工作信息网。目前学校从事艺术教育的专职教师已达 505 人，其中，教授 114 人、副教授 165 人、讲师 170 人、具有博士学位者 257 人，达到了艺术教师队伍人数的一半以上，教师队伍年龄结构、学历结构、职称结构、学缘结构等均较合理。各相关部门与学院均保持较为顺畅的协同联动机制，全校的美育工作有序开展。

二、扎实推进教学资源建设

全面深化学校美育工作改革，整合校内外美育资源，创新教育教学模式，全面提高普及美育教学质量，切实推进美育相关专业教育和师范教育的改革发展，形成充满活力、多方协作、开放高效的校园美育新格局。

课程是艺术教育的核心载体，课程建设是学校艺术教育教学基本建设的重要内容之一，加强课程建设是提高大学生艺术教育质量的基本保证。

（一）精心设计课程

为满足学生群体的不同需求、兼顾个体差异，学校精心设计文化素质选修课程，注意将理论课程、艺术赏析和艺术实践三类不同性质内容课程相结合，除开设声乐、器乐、美术、摄影、舞蹈、电影、戏剧、演讲、表演传统课程外，还根据社会发展和学生需求的变化、以及地方师资优势及时更新和补充新的艺术教育课程。

近年，学校面向全校学生开设《中华诗词之美》《美育教育》《艺术导论》《中国书法史》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》《书法》《中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏》《对话诺奖大师》《大学生魅力讲话实操》《中国古建筑欣赏与设计》等近 30 门艺术教育公共选修课程，每年约有 1 万人次选修，深受学生欢迎。丰富多彩的艺术类公选课程，极大地拓展了学生的选择空间，让学生在 学习中接受艺术熏陶，为学生人文素质和艺术素养的培养提供了良好条件。

（二）从优选教材

提倡使用高水平教材，严把教材选用关。马克思主义理论研究和建设工程重点教材《美学原理》《广告学概论》《艺术学概论》《中国美术史》《新闻学概论》《新闻编辑》《文学理论》等全部选用，教育部推荐的面向 21 世纪教材或精品教材等省级以上优秀教材选用比例达到 64.97%。同时鼓励教师自编具有校本特色的教材，增强教学针对性。近两年，学校教师新编《现代写意人物临摹与写生》《汉画像文创产品设计》《新闻采访教程》等艺术教育教材和专著 20 余部。其中《大学生礼仪与形象塑造》《声乐演唱与教学》《广告学》《设计学》教材为江苏省重点教材立项建设项目。

（三）建设成效显著

学校重视各级各类艺术教育课程立项建设，目前已有多门艺术类文化素质选修课通过专家“规范课程”的验收。积极遴选建

设在线开放课程，鼓励教师开设艺术教育公共课在线开放通识课程。《声乐演唱与教学》《语音学基础》《中国古代文学》获批国家级一流本科课程；《“致费迪南拉萨尔”：济金根悲剧之分析》获江苏省微课教学比赛二等奖；《设计美学案例分析之厨房设计中的人机和谐》《“孔雀东南飞”疑难问题解读》获江苏省微课教学比赛三等奖。

三、创新开展校园文化活动

（一）打造精品社团

江苏师范大学学生社团一直以多样化的活动形式、高雅的活动内涵以及广泛的社会影响力在校园文化建设中扮演着重要的角色。2022-2023 学年度我校共有学生社团 87 个，社团成员近 8000 人，其中文化体育类社团数量高达 51 个，占社团总数 58.6%，各社团根据自身性质及定位在校园中有序地开展各项特色社团活动。我校还举办“青春正当燃，社团展风华”第 25 届社团巡礼节，通过社团风采展示、社团海报宣传、发放活动体验卡、举行户外演出等形式，争取让大多数学生参与到学校艺术实践活动中，展现内容丰富多彩、青年喜闻乐见的师大校园文化，广受同学好评。

我校学生社团由校团委集中管理，校学生社团联合会、各社团挂靠单位与指导教师共同参与，各层面定期召开专题会议，规范社团活动申请审核流程，切实加强对学生社团的思想引领和监督管理。同时召开学生社团专题调研座谈会、工作研讨会、经验分享交流会等，旨在给各社团提供答疑平台，了解彼此发

展动向及存在问题，紧密校社联与各社团间的关系，加强深入交流，从而提高学生社团负责人的思想认识和工作配合度。

（二）营造美育氛围

构建并不断完善面向人人的美育机制，让所有在校学生都能享有接受美育的机会，促进德智体美劳有机融合。打造美育工作特色品牌，形成“一校多品”的校园美育新局面，构建丰富多彩的校园文化格局。深入开展群众性校园文化活动，通过扎实精准的前期调研并响应当代青年群体对提高人际交往和语言表达能力的强烈需求，举办“语众不同”口才训练营”共有 300 多人报名，经 2 轮面试及 12 次专题讲座和活动，首期 60 名学员顺利结营。由校团委主办、文学院团委承办的“礼赞二十大，明辨向未来”校园辩论赛，共计 92 支团队、近 500 名选手报名参赛，参赛人数和覆盖面均创历史新高。面向全体师生开展校园健身操带练活动，近两个月每晚数百名学生在操场展现青年气质和青春风貌，不断引导广大青年学子在体育锻炼中享受乐趣、砥砺品格、增长本领。创新举办“我为江苏师大代言”海报设计大赛、短视频大赛，遴选优秀作品进行宣传展示，不断增强青年的爱校荣校意识，同时助力我校招生宣传工作。

（三）喜迎七十华诞

栉风沐雨七十载，弦歌不缀续华章。在师大 70 周年华诞之际，我校数百名学子在校园内接受了随机采访，分别谈了师大最美的角落、在师大最难忘的瞬间、对师大的形容词以及想在师大实现的小目标等话题，他们用“青春”“热情”“创新”“美好”“人

文关怀”等词语描绘心中的师大，并畅所欲言了各自的阶段性目标和对人生的乐观拼搏精神，师大学子用自身行动为学校各项文艺事业发展贡献了青春力量和绚烂底色。由江苏师范大学主办，校工会、美术学院、校团委承办的“家国同心、携手筑梦”喜迎党的二十大暨喜迎 70 周年校庆师生美术摄影作品展，作为一次加强师生文艺交流，增强师生文化自信的重要活动，以此激励广大师生员工为推动学校高质量发展贡献力量。此外，“喜庆华诞七十载，奋斗青春向未来”校史校情知识竞达百米定向大赛共有来自 23 个学院的 45 支团队、225 名同学参加，各选手全力以赴、默契配合完成趣味运动，展现师大学子朝气蓬勃、健康向上的精神风貌。“砥砺奋进七十载，绘就新篇向未来”校庆主题海报设计大赛共收到 220 份同学们精心设计的作品，师大学子将满腔的祝福与期许寄予在一份份艺术作品中为学校献上最真挚的祝福，向学校 70 周年华诞献礼。

（四）落实场地保障

不断推动落实新的大学生活动中心场地。美化校园，提升环境美育。校园环境是生修炼学生审美情操、提高学生艺术素养的有效路径。在美化校园时注重把握浸润性规律，遵循互动性原则，在不破坏格局的情况下修建景观、种植花草、创设活动场所，善于发现美、创造美，让学生的审美素养在环境熏陶与浸染中自然生成，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

四、创优创效竞赛展演成果

（一）推动以赛促建

进一步完善大学生艺术展演活动参赛机制，加强艺术教育中心与相关部门、学院的协同配合，集中力量备战第七届江苏省大学生艺术展演活动，助力我校高水平大学建设。聚焦大艺展参赛工作，超前谋划布局，培育优秀作品，将选拔艺术特长学生纳入自主招生计划。根据“有特色、有影响、有地位”的要求，重点打造合唱团、舞蹈团、民乐团和管乐团等一批高水平大学生艺术团，打造更多优秀作品参加全国大学生艺术展演、国内外重要艺术比赛和大型艺术赛事及演出活动。坚持在以大艺展为代表的重要艺术赛事中不断取得成绩。

我校首届青年才艺大赛暨江苏省第七届大学生艺术展演活动校内选拔赛，共有 118 个艺术表演节目、85 个艺术作品参与非专业组选拔；44 个专业组艺术作品由学院推荐参与校赛终评。最终 3 件甲组（非专业组）、17 件乙组（专业组）艺术作品被推荐参加江苏省第七届大学生艺术展演活动艺术作品类比赛。此外，我校还有 2 个声乐类节目、4 个器乐类节目、2 个舞蹈类节目、3 个朗诵类节目参加江苏省第七届大学生艺术展演活动艺术表演类比赛；3 个微电影作品、3 个大学生艺术实践工作坊以及 1 篇高校美育改革创新优秀案例也通过校内评审选拔推报至省赛。

（二）打造原创精品

发挥校园文化育人功能，大力推进主题性艺术创作和实践活动，借助各类校园文化建设平台，组织专业学生进行原创校

园歌曲、舞蹈、影视和校园景观设计等作品的创作。歌舞《情系大凉山》改编自我校“推普脱贫”实践团不畏艰苦深入偏远民族贫困地区，通过推广普通话助力脱贫的优秀事迹，展现了大学生志愿者和少数民族学生在支教过程中发生的感人故事，广受社会火热反响和好评。原创朗诵作品《小推车》以徐州淮海战役为背景，以小推车为主要线索，以“人民的力量”为精神和组织。深刻诠释“人民”战争伟力、军民团结的深切情谊。弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，发挥示范引领作用。引导广大师生以弘扬主旋律为己任，以精品奉献人民，为时代画像、为时代讴歌、为时代立传、为时代明德。

（三）奋力争创佳绩

由教育部思想政治工作司、中央网信办网络社会工作局联合主办的第六届“全国大学生网络文化节”和“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”大赛中，我校斩获国家级“优秀组织奖”，学校师生共荣获国家级奖项 10 个，总获奖数位居全省高校第三名（南京大学和南京师范大学分列第一名、第二名），取得历史性突破。这是全国高校思政网络文化领域最高级别的竞赛之一。推动构建课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演“四位一体”的现代化美育普及新机制。