

江苏师范大学艺术教育发展年度报告

（2023-2024 学年度）

艺术教育在引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，增进深厚的民族情感，助力培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人等方面发挥着不可或缺的作用。学校作为艺术教育传承和创新的重要平台，更应发挥重要作用。

2023-2024 学年度，江苏师范大学艺术教育工作中以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神及党的各项教育方针，认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》、教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》等文件精神，在进一步加强新时代学校美育工作，强化美育育人功能等方面取得了较好成效。

一、着力建强美育师资队伍

我校明确艺术教育工作目标，把提高教师思想政治素养和职业道德水平摆在首要位置，不断加强艺术教育教师队伍建设。紧紧围绕专业类艺术教育、普及类艺术教育和师范类艺术教育三个重点领域，将美育全面纳入人才培养体系，加强和改进美育教学，配齐配好美育师资队伍，完善工作考核机制，不断丰

富校内美育导师库、校外美育专家库、学生优秀项目库和美育工作信息网，不断提升艺术教育教学研究的整体水平。目前我校从事艺术教育的专职教师已达455人，其中，教授102人、副教授157人、讲师145人、具有博士学位者262人，达到了艺术教师队伍人数的一半以上，教师队伍年龄结构、学历结构、职称结构、学缘结构等均较合理。各相关部门与学院均保持较为顺畅的协同联动机制，全校的美育工作有序开展。

二、扎实推进教学资源建设

（一）精心设计课程

为满足学生群体的不同需求、兼顾个体差异，我校精心设计文化素质选修课程。在知识普及的基础上，通过通识限选课、通识任选课、美育教育课等课程类型进行分模块、进阶式教学，让学生在不同意年级、不同阶段提升审美与人文素养。

面向全校学生开设《中华诗词之美》《中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏》《对话诺奖大师》《大学生魅力讲话实操》《中国古建筑欣赏与设计》等通识任选课；开设《美育教育》《艺术导论》《中国书法史》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》等美育教育课；同时立项并上线运行通识限选课《工匠与文明》《中国传统文化与人文精神引论》。每年近2万人次选修，深受学生欢迎。以课程为艺术教育载体，培育思想素质过硬、具备相当审美鉴赏能力的新时代大学生。勠力推进重质量、有特色的艺术教育课程体系建设。

（二）深化美育教改

我校重视艺术教育建设，培育相关成果。新增校级美育教材《大学美术鉴赏与方法论》1项，江苏省高教学会教育教学改革一般课题1项，江苏省高教学会“高质量公共课教改”专项课题1项，校级美育课题立项3项。文学院田崇雪教授《文学的玫瑰与时间的脉动——二十四节气与文学》入围江苏省美育大讲堂复赛。积极推进艺术与课程思政深度融合，建设一批艺术类课程思政示范课程，其中音乐学院《歌曲写作与改编》《钢琴演奏与教学》，文学院《当代艺术入门》，外国语学院《英语朗读艺术》等艺术类课程均高质量通过验收并在全校范围内进行展示，充分发挥课程思政示范课程引领作用。

（三）建设成效显著

我校重视各级各类艺术教育课程立项建设，目前已有多门艺术类文化素质选修课通过专家“规范课程”的验收。积极遴选建设在线开放课程，鼓励教师开设艺术教育公共课在线开放通识课程。现已建成《汉化题跋》《徐州地区汉代考古略说》《淮海战役胜负原因》等极具地域特色的校本课程。《世界历史文献选读》《工匠文化十五讲》两门课程获评江苏省一流本科课程。

注重艺术教育师资培育。《镜映千年，古韵新风——解构对称美学在平面海报设计中的应用》获江苏省微课教学比赛一等奖，《讲好当地故事 赋能文旅 IP——“微短剧+文旅”创作实践》获江苏省微课教学比赛二等奖，《大爱无疆 简约生辉——

—赏析舞蹈〈中国妈妈〉》《奥涅金的两次“拒绝”》《打造顶流公众号——头像的设计策略》获江苏省微课教学比赛三等奖。《人民日报》国际副刊头条刊发我院潘天波教授阐发中华工匠文化在拉丁美洲地区的传播轨迹和深远影响的长文《匠心致远余韵悠长——中华工匠文化在拉美地区的传播、融合与发展》。

三、创新开展校园文化活动

（一）深入挖掘社团精品活动

2023-2024 学年度我校共有学生社团 89 个，社团成员近 8000 人，开展社团活动 600 余项，给予 10 个社团年度精品活动立项。举办社团招新巡礼活动、“诗意沁社巡，华彩耀青春”第 26 届社团巡礼节暨首届汉文化艺术节，通过设计宣传海报、布置展示摊位、歌舞表演、书画创作、魔术互动、轮滑体验等形式，吸引学生参与到艺术实践活动。其中，汉文化艺术节展演活动涵盖朗诵、歌舞、器乐、相声、话剧、汉服巡游等形式，贡献精彩的视听盛宴。

在日常工作中依托团省委高校学生社团管理系统规范社团活动申请审核流程，开展专题调研座谈会、经验分享交流会，加强社团负责人意识形态教育，丰富社团活动载体和路径，创新高质量社团建设发展思路。

（二）积极营造美育普及氛围

我校积极开展青年喜闻乐见的校园文化品牌活动，形成“一校多品”的校园美育新局面，构建起丰富多彩的校园文化格局。举办首届“厚植家国情怀，涵养进取品格”青年才艺大赛暨江

苏省第七届大学生艺术展演活动校内选拔赛，共有 118 个艺术表演节目、85 个艺术作品参与非专业组选拔；44 个专业组艺术作品由学院推荐参与校赛终评。最终 3 件甲组（非专业组）、17 件乙组（专业组）艺术作品被推荐参加省第七届大艺展艺术作品类比赛。相关艺术展演类作品也通过校内选拔推报至省赛，育人成果显著。

举办师范生技能展演活动，涵盖交响管乐、民乐合奏、朗诵、戏曲、合唱、舞蹈、五禽操等艺术形式，为师范生提供全面发展和展现精神面貌的平台，提升审美能力和专业素养，为日后贡献教育事业发展打下坚实基础。

举办“青春当燃 ‘音’你闪耀”第 34 届校园十佳歌手大赛，历时 2 个月，覆盖 23 个学院，共设选拔赛 50 余场，参赛人数超 600 人次。大赛首次利用“爱师大”APP 创建“十佳歌手大赛”专栏创新宣传方法和活动组织，在参与人数、师生关注度、网络投票数等方面均创新高，获得师生一致好评。

举办“青春耀校园 妙语点江山”2024 年校园十佳金牌导游大赛，吸引了来自全校 13 个学院的 160 余名选手参加，共设才艺展示、自选景点讲解和知识测试三个环节，选手们以声乐、话剧、朗诵等形式讲好中国故事，充分体现我校对于培养高素质导游讲解人才的重视与支持。

为提升学生口语表达与逻辑思维能力，举办“宏词论道 思辨青春”校园辩论赛，48 支团队经过六轮比拼，累计参与人数近 300 人。通过辩论赛的形式给学生带来思想启迪，激发听众

对于辩论主题的认识与思考，促进了参赛者的团队协作能力和思辨意识。

四、创优争先竞赛展演成果

我校始终围绕“课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演”四位一体的美育工作机制。自省教育厅发布《关于举办江苏省第七届大学生艺术展演活动的通知》以来，我校党政领导高度重视，团委（艺术教育中心）认真筹备，着力加强与相关部门、学院的协同配合，在校内选拔赛中通过作品展示、评委评审、专家推荐等环节，推报优秀作品参赛。各参赛学院精心组织，全情投入，为作品创作、遴选、指导等提供宝贵支持。各参赛师生以高度的责任感和饱满的热情深入挖掘创作题材、不断打磨精品、开展集中训练，展现了较好的文艺修养和积极向上的精神面貌，生动诠释了我校学生积极进取的价值追求。

我校共报送 38 件作品参赛。其中，艺术表演类 11 件、艺术工作坊 3 件、艺术作品 20 件、微电影 3 件、高校美育改革创新优秀案例 1 件。在我校师生的共同努力下，最终共荣获省赛奖项 42 项，其中特等奖 4 项、二等奖 6 项、三等奖 21 项，3 项原创作品荣获优秀创作奖，3 名学生荣获“优秀大学生艺术团团员”称号，我校荣获“优秀组织奖”。在全国第七届大学生艺术展演活动中，我校艺术实践工作坊“古韵新诗，千秋妙道——楚汉风物文化创意工作坊”荣获二等奖。